

# ÊTRE MÉDIATIQUE : SAVOIR COMMUNIQUER À SES CLIENTS ET SES PROSPECTS

---



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

---

- Maîtriser son image et être à l'aise en tant que communicant.
- Apprendre à communiquer avec aisance.
- Adapter son discours face à une clientèle exigeante et volatile.
- Prendre conscience de ses singularités et de ses atouts.
- Développer sa force de conviction.
- Préparer sa prise de parole et apprendre à structurer son discours.

## PROGRAMME

---

*2 séances de 7 heures*

*Séance 1* > Travailler la première impression. Maîtriser son attitude et sa prise de parole en public. Identifier ses points forts et les mettre en valeur.

*Séance 2* > Savoir construire son discours. Utiliser le langage, le lexique appropriés. Savoir exploiter ses atouts. Maîtriser son discours. Apprendre à s'adapter selon les différentes situations.

## MÉTHODES D'ÉVALUATION

---

Les acquis sont évalués pendant les deux séances par des exercices, des mises en situation, et entre les séances par des mises en pratique.