

FAIRE DE L'OENOTOURISME UN OUTIL D'ATTRACTIVITÉ POUR SON EXPLOITATION



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- S'adapter aux nouvelles exigences du visiteur.
- Créer ou réinventer son offre oenotouristique.
- Faire de l'activité d'accueil une source de valeur ajoutée pour le domaine viticole.

PROGRAMME

4 séances de 7 heures

Séance 1 > Environnement oenotouristique et émergence de projet.

Séance 2 > Connaître les leviers de mise en marché de son offre oenotouristique, s'approprier la culture du champagne.

Séance 3 > Travailler son discours, développer une approche différente de la dégustation.

Séance 4 > Règlementation des activités d'accueil sur l'exploitation.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Les acquis sont évalués à chaque début de session par des quiz sur la séance précédente.