

# RENFORCER SON ATTRACTIVITÉ EN SE DIFFÉRENCIANT PAR UN STYLE DE CHAMPAGNE ET UN UNIVERS DE MARQUE TYPIQUE, COHÉRENT ET AUTHENTIQUE

---



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

---

- Savoir formaliser le style des champagnes de sa marque.
- Savoir formaliser son univers de marque.
- Vérifier la cohérence des approches œnologique, marketing et viticole.
- Identifier des pistes de différenciation.

## PROGRAMME

---

*1 séance de 7 heures*

- Séance 1* > Les critères d'appartenance à l'univers du Champagne.
- > Formaliser l'univers d'une marque de champagne, revue de quelques exemples emblématiques.
  - > Formaliser le style d'un champagne, dégustation des exemples précités.
  - > Un style de champagne comme ligne de conduite des améliorations produit.
  - > Un univers de marque en constante évolution, quelques exemples de différenciation forte.
  - > Le cadre de référence de l'Appellation et de l'exploitation viticole, l'authenticité.
  - > Application collective à la marque d'un stagiaire volontaire.

## MÉTHODES D'ÉVALUATION

---

Les acquis sont évalués par un quiz.