

# UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR BOOSTER SON CHIFFRE D'AFFAIRES



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et paramétrer ses profils à objectif professionnel.
- Utiliser les clés du référencement pour apparaître sur un maximum des recherches internet.
- Optimiser ses sites et réseaux sociaux pour augmenter sa visibilité.
- Connaitre les clés et les pièges du digital.
- Savoir analyser ses résultats et appliquer des actions d'optimisation.

## PROGRAMME

4 séances de 4 heures

*Séance 1* > Les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication.

*Séance 2* > À la conquête de Facebook.

*Séance 3* > Instagram, un réseau d'image.

*Séance 4* > LinkedIn : construire et entretenir son réseau.

Devenir indépendant et performant dans sa stratégie multicanale.

## MÉTHODES D'ÉVALUATION

Les acquis sont évalués à chaque début de session par des quiz sur la séance précédente.

### LIEU

**AISNE** : Château-Thierry

**AUBE** : Bar-sur-Seine

**MARNE** : Épernay, Reims

### FORMATEURS

**Aurore DEBRUYNE**

Experte en Marketing et  
Communication

**Adrien ASSELIN-BOUVET**

Expert Filière Viti-vinicole,  
Consultant, Formateur

### PUBLIC

Tout professionnel souhaitant comprendre comment utiliser les réseaux sociaux pour développer son chiffre d'affaires.