

ANGLAIS VITI-VINI - NIVEAU 2

COMMERCIAL & TECHNIQUE



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Perfectionner l'aisance orale.
- Interagir avec ses clients à travers les différents supports de communication.
- Enrichir le vocabulaire professionnel.

Enrichissement du vocabulaire technique et professionnel, approfondissement des structures de la langue anglaise par des jeux de rôle basés sur l'individualisation.

PROGRAMME

8 séances de 4 heures

Séance 1 > L'accueil en Champagne, les différents vignobles champenois, votre maison, vos cuvées.

Séance 2 > Relations clientèles (administration des ventes et communication).

Séance 3 > Participer à un salon à l'étranger et gérer l'après-salon.

Séance 4 > Technique et vinification, faire visiter sa cave à un importateur.

Séance 5 > Mener une visite de vignoble, expliquer le travail de la vigne.

Séance 6 > Savoir mener une dégustation : œil, nez, bouche.

Séance 7 > Identifier le profil du vin et définir des accords correspondant.

Séance 8 > Maîtriser l'accueil, la visite, la dégustation et la relation client en anglais.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Les acquis sont évalués à chaque début de session par des quiz sur la séance précédente.

Un test d'anglais sera réalisé préalablement à l'inscription définitive. Les résultats obtenus permettront l'inscription au niveau 1 ou 2. Les participants ayant suivi la formation de niveau 1, pourront s'inscrire en niveau 2.

LIEU

AISNE : Château-Thierry

AUBE : Bar-sur-Seine

MARNE : Épernay, Reims

FORMATEURS

Adrien ASSELIN-BOUVET

Expert Filière Viti-vinicole,
Consultant, Formateur

Carl Edmund SHERMAN

International Business
Development Manager

PUBLIC

Tout professionnel souhaitant améliorer leur aisance à l'oral et enrichir son vocabulaire professionnel.