



« COMMENT COMMUNIQUER SUR SA DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE ? »

Intervenants :

Aurore DEBRUYNE, Experte en communication et Marketing, consultante filière vin
(ou) Adrien Asselin-Bouvet, Expert Stratégie d'Entreprise & Filière Viti-Vinicole

SÉANCE – « Appréhender les principaux enjeux et outils à mettre en œuvre pour valoriser sa communication environnementale et durable ».

Durée : 7 heures

- Objectifs pédagogiques de la séance.
 - Identifier les cibles de communication : clients, visiteurs, œnotouristes, relais d'information, médias.
 - Connaître les bases et les enjeux du développement durable avec son application au secteur vitivinicole. Appréhender les principaux concepts relayés par les médias : Impact effet de serre, bilan carbone, analyse de cycle de vie, économie circulaire, écoconception, etc.

- Contenus :
 - Attente du grand public et des médias vis-à-vis des enjeux de durabilité, avec un focus sur les principaux thèmes : "naturalité", paysages et biodiversité, changements climatiques, gestion de l'eau et des déchets.
 - Enjeux de la communication environnementale à l'échelle d'une exploitation viticole, valorisation, dégradation de l'image, greenwashing, avec des exemples.
 - Exemple de valorisation environnementale et durable viticole sur différents supports : site Internet, médias sociaux, lettre électronique, plaquette, salon, événementiel, éco-œnotourisme.
 - Rappels succincts sur les principales démarches champenoise, HVE, VDC, bio et présentation de différents labels, complémentaires, : Terra Vitis, Vignerons Engagés, Zéro résidu de pesticides, Vin Méthode Nature, Responsabilité Sociale/sociétale des Entreprises (RSE), Bâtiments HQE, Bee Friendly, partenariat avec des O.N.G. ou associations de protection de la nature, etc.

- Méthodes pédagogiques.
 - Présentation par PowerPoint Illustré d'exemple avec des liens vers des sites ou supports complémentaire.
 - Mise en situation d'analyse de compte de vigneron mettant en avant leur démarche environnementale