

# FAIRE DE L'OENOTOURISME UN OUTIL D'ATTRACTIVITÉ POUR SON EXPLOITATION



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- S'adapter aux nouvelles exigences du visiteur.
- Créer ou réinventer son offre œnotouristique.
- Faire de l'activité d'accueil une source de valeur ajoutée pour le domaine viticole.

## PROGRAMME

4 séances de 7 heures

*Séance 1* > Environnement œnotouristique et émergence de projet.

*Séance 2* > Connaître les leviers de mise en marché de son offre œnotouristique, s'approprier la culture du Champagne.

*Séance 3* > Travailler son discours, développer une approche différente de la dégustation.

*Séance 4* > Règlementation des activités d'accueil sur l'exploitation.

## MÉTHODES D'ÉVALUATION

Les acquis sont évalués à chaque début de session par des quiz sur la séance précédente.

### LIEU

**AISNE** : Château-Thierry

**AUBE** : Bar-sur-Seine

**MARNE** : Épernay, Reims

### FORMATEURS

**Carl Edmund SHERMAN**

International Business  
Development Manager

**Adrien ASSELIN-BOUVET**

Expert Filière Viti-vinicole,  
Consultant, Formateur

### PUBLIC

Tout professionnel souhaitant faire de l'œnotourisme un réel atout pour l'attractivité de son domaine.