

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR BOOSTER SON CHIFFRE D'AFFAIRES



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et paramétrer ses profils à objectif professionnel.
- Utiliser les clés du référencement pour apparaître sur un maximum des recherches internet.
- Optimiser ses sites et réseaux sociaux pour augmenter sa visibilité.
- Connaître les clés et les pièges du digital.
- Savoir analyser ses résultats et appliquer des actions d'optimisation.

PROGRAMME

4 séances de 4 heures

Séance 1 > Les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication.

Séance 2 > À la conquête de Facebook.

Séance 3 > Instagram, un réseau d'image.

Séance 4 > LinkedIn : construire et entretenir son réseau. Devenir indépendant et performant dans sa stratégie multicanale.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Les acquis sont évalués à chaque début de session par des quiz sur la séance précédente.