

# AMÉLIORER VOTRE PERFORMANCE GRACE À L'ANIMATION D'UN RÉSEAU D'INTERMÉDIAIRES

---



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

---

- Appréhender les différents circuits de distribution de la filière champagne.
- Choisir le mode de distribution le plus adapté à sa structure.
- Approcher les clients professionnels.
- Créer des relations de confiance au profit d'un projet partagé.

## PROGRAMME

---

*4 séances de 4 heures*

*Séance 1* > Identification des intermédiaires et réseaux potentiels.

*Séance 2* > Détermination des actions en fonction de ces premiers.

*Séance 3* > Élaboration d'un système de rémunération et fonctionnement logistique.

*Séance 4* > Création ou renforcement des relations avec ces intermédiaires : création, suivi, gestion et animation.

## MÉTHODES D'ÉVALUATION

---

Les acquis sont évalués par un test final.